

Annonsera där köpkraften finns

Ingresstidningarnas fem tidningstitlar har sin spridning i nio kommuner från Arboga i söder till Avesta i norr. I kommunerna Arboga, Kungsör, Köping, Skinnskatteberg, Fagersta, Norberg, Avesta, Sala och Heby bor 98.000 personer mellan 15 och 79 år som konsumerar för i storleksordningen drygt 7,5 miljarder år 2009 (när de själva skattar sina penningutlägg.)

Genom att du marknadsför dig i våra tidningar når du en köpkraft upp till 6,3 miljarder.

Självklart kan vi också ombesörja att din marknadsföring når stormarknader som Västerås och Örebro.

Källa: Orvesto Konsument 2009



Räckvidder <small>Den andel av målgruppen/befolkningen (15-79 år) i A-regionen som läser ett genomsnittligt nummer av tidningen.</small>	population	antal läsare i populationen	antal läsare i % av populationen
Bärgslagsbladet Arboga Tidning Totalt A-region 49 Köping <i>(Ingår Köpings kommun, Arboga kommun och Kungsörs kommun)</i>	36 000	24 000	67,5%
FAGERSTA-POSTEN Totalt A-region 50 Fagersta <i>(Ingår Fagersta kommun, Skinnskattebergs kommun och Norbergs kommun)</i>	18 000	13 000	74,8%
SALA ALLEHANDA Totalt A-region 51 Sala <i>(Ingår Sala kommun och Heby kommun)</i>	27 000	18 000	65,9%
AVESTA TIDNING Totalt A-region 53 Avesta/Hedemora Avesta kommun	29 000 17 000	14 000 14 000	49% 82%
Totalt för A-region 49, 50, 51 och Avesta kommun	98 000	71 000	72,1%

Källa: Orvesto konsument 2009: helår.

